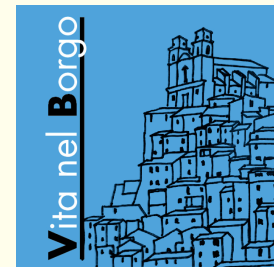


Ci DORMO

Sistema prodotto nei quartieri storici



Premessa

La qualità dei flussi turistici non è legato al costo della vacanza ma alla qualità delle persone che arrivano.

Favorire l'arrivo di visitatori interessati alla cultura, alle risorse, ai prodotti, ai valori di un territorio mantiene la qualità dei flussi.

Obiettivo

Nel contesto di quartieri, facilitare il contatto con le risorse e le persone del territorio garantisce la promessa di autenticità al visitatore e crea opportunità per il sistema economico artigianale e commerciale.

Favorire questo tipo di turismo vuol dire anche limitare la diffusione di fasce di visitatori meno interessati alla tipicità e la conseguente perdita della caratterizzazione anche a danno dei residenti.



Premessa

Elementi del progetto

- Ricettività extralberghiera (616 strutture nel quartiere)
- Ristorazione
- Alimentari
- Artigiani
- Servizi al turista
- Protocolli qualità
- Carta fedeltà
- Sistema di comunicazione al turista
- Rilevazione continua delle performance



Premessa

I cardini del progetto

- Definizione disciplinari di qualità della ricettività relativi a strutture, arredi, accoglienza.
- Inserimento di prodotti di artigiani / commercianti locali (come arredi, come vetrina o come welcome package)
- Livello superiore in termini di servizi di ospitalità in competizione con i servizi alberghieri (pulizie, cambio lenzuola, possibilità di ordinare cibi e bevande)
- Attività di familiarizzazione con il contesto per tutti gli ospiti
- Sistema di acquisizione di nuove proposte di offerta
- Sistema real-social per scambio di informazioni e meeting by interest
- Vendita attraverso pacchetti "full service"
- Vendita anche attraverso Agenzie di Viaggio specializzate
- Distribuzione iniziale nei Paesi di lingua inglese
- Sistema di sconti e punti per acquisti in esercizi convenzionati

Altri possibili:

- Gestione strutture conto terzi
- Servizi comuni check in e assistenza



Quadro economico finanziario

Il sistema favorisce l'aumento dei ricavi delle imprese locali

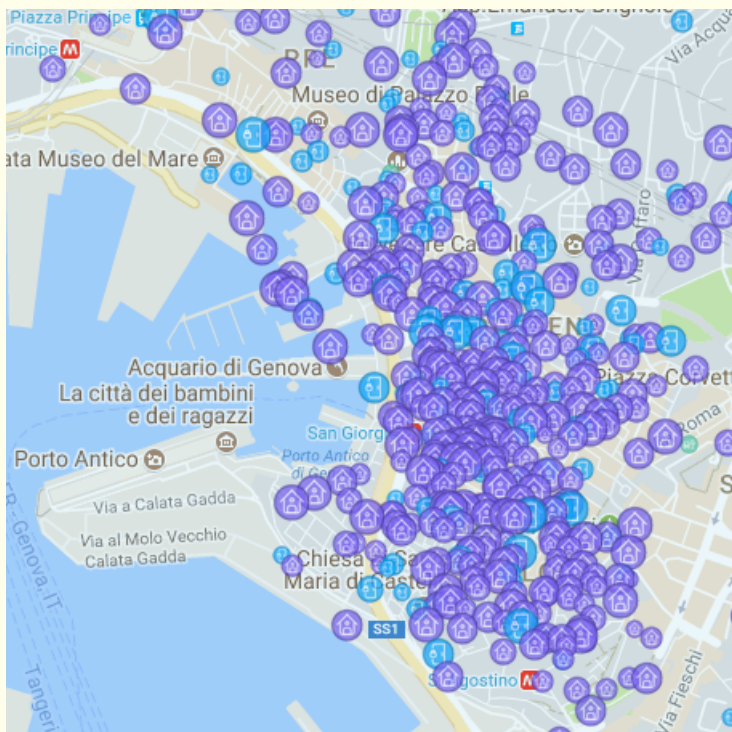
L'ingresso nel soggetto di riferimento (associazione, fondazione, consorzio) implica il pagamento di una quota

Una percentuale dei ricavi della vendita dei servizi e donazioni spontanee vengono destinati a progetti sul territorio (restauro, attività sociale)

Una percentuale dei volumi d'affari della carta fedeltà è destinata alla Associazione

Una rete di imprese può accedere più facilmente ai contributi per l'internazionalizzazione e lo sviluppo tecnologico.





La ricettività extralberghiera a Genova

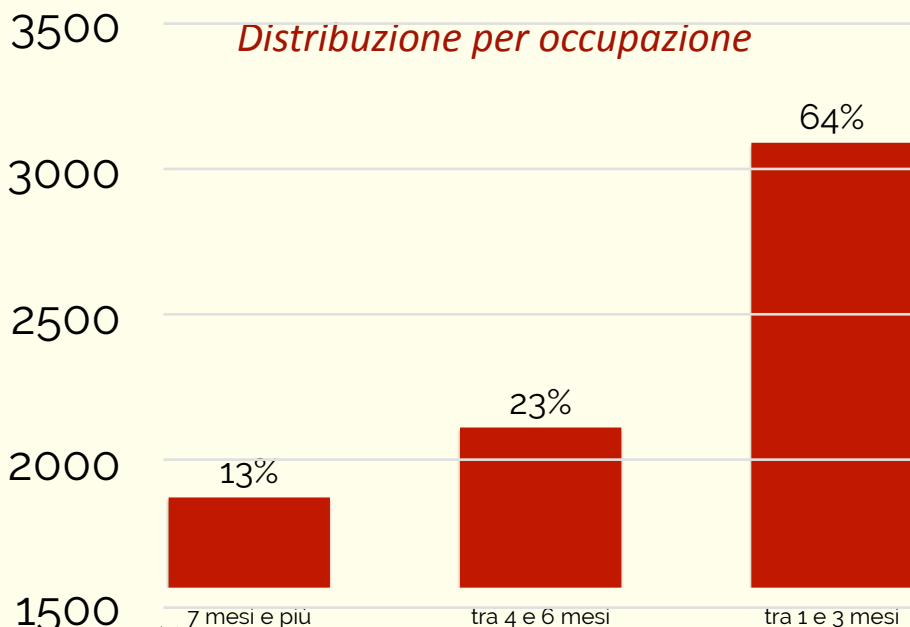
Sulla piattaforma Air B&B, ci sono, ad oggi, 1.536 affitti turistici a Genova, dei quali il 67% riguardano appartamenti e il restante 33% camere.

La dimensione media è di 1,6 camere, 449 hanno una camera, 380 circa ne hanno 2, 107 hanno tre camere, circa 22 quattro o più.

Il 43% sono **Multi-listing** Host e il 57% sono **Single Listing**



Distribuzione per occupazione



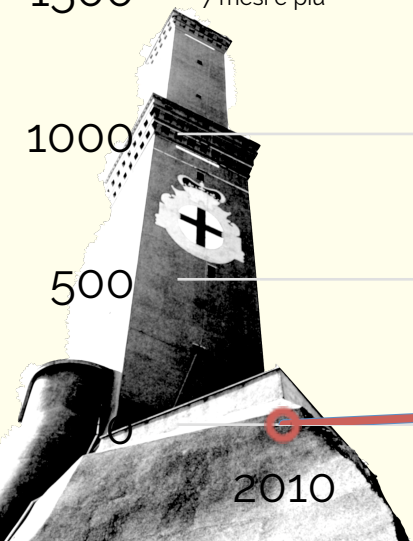
La ricettività extralberghiera a Genova

Tasso di occupazione è il 62%

Prezzo medio per notte € 72

Ricavo medio mensile € 1.039

Sviluppo offerta



2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017