



TEA FOR ALL

Il canale informativo sul "Turismo per tutti". Un punto informativo virtuale (telefono, email, whatsapp, fb), uno strumento di animazione culturale, sociale e di promozione turistica.

SOMMARIO

Obiettivi	1
Azioni	2
Beneficiari	5
Durata	6
Partnership	7
Informazioni su Associazione TeA	8

Obiettivi

ABSTRACT

Il progetto TeA for All **mira a costruire un canale informativo** sul “Turismo per tutti”, con lo scopo di essere sia un punto informativo virtuale (telefono, email, whatsapp, fb), sia uno strumento di animazione culturale, sociale e di promozione turistica.

Scopo di TeA for ALL è quindi quello di:

- informare sull'**accessibilità** di alberghi, ristoranti, cinema, teatri, spiagge, trasporti, servizi, itinerari etc.
- ideare e realizzare **percorsi di visita** “per tutti” in ambiente urbano ed extraurbano
- offrire un calendario degli **eventi accessibili**, focalizzato su Genova e la Liguria ma con la possibilità di estendere il monitoraggio ad altre regioni
- essere un supporto informativo per favorire l'**organizzazione autonoma di viaggi e soggiorni**

Le informazioni distribuite proverranno da banche di **open data** esistenti (ad es.: mappe defibrillatori, mappe accessibilità, etc.), da studi e ricerche edite, da studi e ricerche compiute appositamente, da collaborazioni e partnership con realtà che svolgono o hanno svolto un servizio analogo.

Azioni

Il punto di partenza sarà il sito www.teaforall.it in cui gli interessati potranno trovare informazioni dettagliate sul turismo accessibile, inizialmente della città di Genova e delle principali località turistiche della Liguria, ma con possibilità di estendere il progetto anche ad altre aree.

Il portale ambisce a mettersi in continuità con l'esperienza, più che decennale, del **Centro Servizi per il turismo senza barriere Terre di Mare**, a cura della Coop. Sociale "La Cruna", di Genova.

Sul sito si troveranno informazioni riguardanti strutture ricettive, itinerari, mezzi pubblici e altri servizi utili.

IL PORTALE

Allo scopo di essere un **canale informativo**, il sito prevede una struttura composta da una parte più statica, contenente informazioni istituzionali e una più dinamica, composta da news.

Le **informazioni istituzionali** riguardano principalmente la città di Genova dal punto di vista dell'accessibilità: dei trasporti, delle strutture ricettive, culturali o ludiche. Culminano con la proposizione di una serie di itinerari in città e nella regione, appositamente studiati per essere del tutto o in massima parte accessibili. Comprenderanno inoltre informazioni su altre risorse analoghe, digitali e di editoria tradizionale. Le informazioni istituzionali mireranno ad essere interessanti per tutti i soggetti identificati quali fruitori dell'iniziativa, così come delineati al capitolo "Beneficiari".

Le **news** costituiranno l'aspetto "friendly" del portale e riguarderanno in linea di massima la vita cittadina e regionale, con un'attenzione particolare agli aspetti legati all'accessibilità e agli eventi. Le notizie saranno raccolte attraverso uno strumento di redazione, che permetta anche a redattori volontari di effettuare segnalazioni e proporre articoli, e a un gruppo ristretto di "publisher" di verificare e selezionare i materiali, integrando e modificando se necessario, prima di procedere alla pubblicazione, per garantire il controllo e la congruità di quanto scritto.

In quanto canale informativo centrato sull'offerta culturale e turistica, il portale si configura quindi anche come uno **strumento di promozione e valorizzazione turistica** della città e della regione.

Intorno al portale andrà costituendosi una **community**, sia basata sulla piattaforma del sito sia basata sui tradizionali canali social, Facebook in primis. In primo luogo faranno parte della community i publisher e i redattori volontari; successivamente anche tutti coloro i quali parteciperanno e animeranno i profili costruiti sui social network o contribuiranno all'arricchimento dell'offerta informativa con le loro segnalazioni. Sarà compito dei publisher vigilare sulla congruità degli interventi e mantenere attivi i profili, principalmente riproponendovi le news del sito, allo scopo di aumentarne la diffusione e l'interazione con i lettori.

Azioni a breve termine

- Acquisizione del dominio www.teaforall.it,
- Sviluppo degli elementi fondativi di quello che sarà il brand TeAForAll (logo – tavolozza),
- Creazione di una home page temporanea *TeaForAll* in cui evidenziare chi siamo (logo e link al sito di Associazione TeA) e dove descrivere il progetto,
- Attivazione di un indirizzo email info@teaforall.it per eventuali richieste di informazioni,

Azioni a medio-lungo termine¹ successive alla messa in linea del portale:

- Attivazione di un help desk asincrono (e-mail),
- Attivazione dei profili sui principali canali social,
- Attivazione di un help desk “social” sincrono e asincrono (Facebook, WhatsApp),
- Una o più pubblicazioni tematiche sul turismo per tutti che possano essere utili sia agli utenti (es. guide tascabili ai vari territori), sia ad operatori e decisori,
- Attivazione di un help desk telefonico,
- App che riporti i contenuti del sito in modo più agile e che sia utile anche a persone con deficit uditivi o visivi.

¹ Non necessariamente nell'ordine esposto

Beneficiari

Il **Turismo per tutti** è un turismo senza barriere, fisiche e culturali, accessibile alle persone **normodotate** quanto a quelle **disabili** o **con esigenze speciali**,

- **famiglie con bambini piccoli**
- **famiglie con anziani**
- **chi si è infortunato**
- **chi ha subito un intervento chirurgico**
- **gli over 70 che hanno ancora voglia di viaggiare**
- **le donne in gravidanza**
- **le persone sovrappeso**
- **le persone con esigenze alimentari di natura medica, dietetica o culturale/religiosa.**

Per questo si dice che “se è per tutti è meglio... per tutti”.

Un incidente, una malattia o un intervento chirurgico possono rendere una persona, anche giovane, temporaneamente invalida. Le **famiglie** hanno spesso esigenze particolari, perché spesso viaggiano con bambini o con anziani. Possono avere necessità di percorsi e strutture senza barriere, di maggiore spazio, di un fasciatoio, di servizi igienici adeguati e di punti di ristoro più frequenti. Una **persona anziana** in viaggio ha spesso particolari esigenze, in quanto con l'età spesso sopraggiungono alcuni problemi che rendono ciascuno di noi un po' più fragile. Le allergie o le **intolleranze alimentari** sono uno scomodo “compagno di viaggio” con cui molte persone, bambini e adulti indistintamente, devono per forza viaggiare, spesso per tutta la vita.

È necessario ricordare inoltre che il turista specificatamente disabile è innanzitutto un turista, il fatto che sia disabile è “solo” un dettaglio, per quanto importantissimo, che lo rende un po' speciale rispetto a tutti gli altri turisti. Ha comunque gli stessi desideri che abbiamo tutti: la stessa voglia di scoprire un luogo nuovo, di visitare musei, di andare in spiaggia, magari facendo un bel bagno rinfrescante, di andare a mangiare in un ristorante tipico, di fare nuove conoscenze o di praticare uno sport.

Durata

Inizialmente pensiamo a **un anno di attività (12 mesi)**, che include i tempi di realizzazione e messa in linea del portale, durante il quale

- verificare la risposta del pubblico
- costruire anche altri canali di finanziamento (advertising, sovvenzioni),

con l'obiettivo di traguardare almeno i 2 anni successivi, per un **totale di 3 anni**.

Partnership

Il progetto è interamente gestito e sviluppato da Associazione TeA Turismo e Ambiente Aps.

È comunque rilevante il **coinvolgimento indiretto di Coop Soc. La Cruna, da noi interpellata**, che ha elogiato l'iniziativa evidenziandone le prospettive di conservazione del patrimonio informativo sviluppato nel tempo e di prosecuzione della cura e dello sviluppo.

Sono in corso di verifica le possibilità di partnership con **"Village For All", Marchio di Qualità Internazionale per l'Ospitalità Accessibile** e tour operator specializzato, e con **"Bandiera Lilla"** un progetto nato nel 2012 con l'obiettivo di **favorire il turismo da parte di persone con disabilità**, premiando e supportando quei Comuni - e presto anche gli operatori privati - che prestano una particolare attenzione a questo target turistico.

INFORMAZIONI SU ASSOCIAZIONE TEA

Informazioni su Associazione TeA

L'associazione TeA –Turismo e Ambiente ha sede in Genova.

Si è costituita il 30 giugno 2015 da un'idea dei fondatori Mauro Baldassarri e Carla Salvatici, accomunati dal desiderio di dare una forma organica ai loro interessi per l'ambiente, il turismo, la cultura.

L'Associazione non ha carattere religioso, confessionale o politico e non si rifà a nessun partito o ideologia.



www.associazionetea.it

Informazioni di contatto

MAURO BALDASSARRI
PRESIDENTE

Tel. 3494761805

mauro.baldassarri@associazionetea.it

CARLA SALVATICI
SEGRETARIO E CAPO-PROGETTO
TEAFORALL

Tel. 3471447356

carla.salvatici@associazionetea.it