



# Vita nel Borgo

Una esperienza di vita italiana

Un progetto di sviluppo dell'economia turistica dei territori pensato da **Side Note scc**

[www.side-note.it](http://www.side-note.it)

[info@side-note.it](mailto:info@side-note.it)

***Cos'è***

Vita nel Borgo è un "prodotto turistico" sviluppato con i principi dell'"economia dell'esperienza". È una offerta turistica di qualità e un progetto di crescita delle economie turistiche dei territori.

Al centro dell'idea c'è il modello di vita, il sistema di relazioni e di produzione italiano: valori antichi dell'incontro e dell'ospitalità, dell'amicizia, della solidarietà; beni prodotti da un sistema impresa che unisce tradizione artigianale, *design* e *marketing*; servizi alla persona che mettono al centro dell'attenzione la tradizione e la soddisfazione dell'individuo.

***Obiettivo***

Un prodotto / pacchetto che consenta di sperimentare dal di dentro la vita dei borghi, dei paesi o dei quartieri, di favorire l'incontro con i residenti, di misurarsi in prima persona con il sistema locale, di soddisfare esigenze e curiosità diverse.

La nascita di una rete di offerta, attraverso micro imprese e start up.

***Target di riferimento***

I Baby Boomers, figli dello sviluppo demografico degli anni '60, nucleo passato allo stadio di "nido vuoto".

Fascia di consumatori dal buon reddito, culturalmente preparato, edonista, curioso, informato e consapevole, alla ricerca di esperienze individuali, con elevati contenuti educativi, spirituali, fisici.

Millennials: nati tra il 1980 e il 2000, comprendono dagli studenti universitari ai professionisti in carriera, e, all'interno, piccoli imprenditori, creativi, autonomi. Mobili, elastici, disponibili al co working,

all'incontro, alla condivisione, hanno viaggiato fin da piccoli. Sono attenti alla sostenibilità, all'incontro, ai principi etici.

***Le destinazioni.***

L'Italia minore, che mantiene un alto potere di richiamo nell'immaginario del cliente di riferimento: il "sapore" della vita, la socialità della popolazione, la bellezza dei panorami e una enogastronomia raffinata.

***La promessa.***

- vivere la vita italiana;
- esperienza individuale;
- senza preoccupazioni;
- avventura;
- controllo della vacanza/ personalizzazione.

***La distribuzione***

On line sul sito del progetto o proposto ad agenti di viaggio di nicchia.

***La comunicazione.***

Sito web e social, piani di comunicazione rivolti a distributori e stampa di settore.

***Programma di sviluppo.***

Il prodotto è un "format" da applicare attraverso soggetti locali in grado di aggregare partner e professionisti nello spirito del progetto. Side Note, come Tour Operator e agenzia di sviluppo, curerà la comunicazione, la distribuzione, la formazione e la crescita degli operatori, i programmi di scambio di esperienze, il monitoraggio dell'andamento del sistema e la diffusione dei risultati.