

# TURISMO SOSTENIBILE: COME E PERCHÉ

- Carla Salvatici - *Epta*
- Sintesi del seminario tenuto alla BIT
- Milano, 13 febbraio 2018



## Il turismo sostenibile

- favorisce l'**abbattimento di barriere sociali e culturali**
- può contribuire a **ridurre inquinamento, incuria e sprechi**
- innescare un **ritorno economico** per strutture alberghiere, di ristorazione e per servizi
- è un elemento importante per lo **sviluppo territoriale** anche di aree "marginali".
- è sempre più il **futuro del turismo**.

**"Lo sviluppo sostenibile del turismo va incontro ai bisogni dei turisti e delle aree ospitanti attuali e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro.**

Esso deve essere il principio guida per una gestione delle risorse tale **che i bisogni economici, sociali ed estetici possano essere soddisfatti** e contemporaneamente **possano essere preservati l'integrità culturale, gli equilibri fondamentali della natura, la biodiversità e il sostegno al miglioramento della qualità della vita"**.  
(OMT/UNWTO, 1998)

- Destagionalizzazione ed equilibrio dei flussi turistici
- Valorizzazione delle risorse ambientali e culturali
- Stimola l'**innovazione** del turismo
- Turismo di **qualità** con un impatto **leggero** sul territorio
- **Valorizza** il territorio nel suo insieme, inclusa la cultura materiale e immateriale
- Favorisce il **lavoro**, anche giovanile, evitando lo spopolamento
- Servizi migliori per tutti: mezzi pubblici, informazioni, strade, etc.
- Contrasto alla desertificazione commerciale
- Attrae nel territorio fondi per investimenti e per progetti innovativi

# TURISMO URBANO SOSTENIBILE

## Non solo parchi, ma anche città:

- Il turismo può, anzi **deve**, essere sempre più sostenibile anche nei centri urbani
- È necessario un “**ecoturismo urbano**” che applichi i principi dell'ecoturismo alle città
- Bisogna **ridurre gli impatti negativi** sulla salute dei cittadini e sulla qualità della vita urbana
- Occorre applicare i principi della sostenibilità anche al **turismo di massa**
- È indispensabile **equilibrare i benefici** del turismo con le **esigenze future** della comunità locale.

## AZIONI IN PILLOLE

- **Valutare** la situazione attuale
- Determinare gli **obiettivi** futuri
- Creare un'**organizzazione** turistica che gestisca il processo
- Individuare le **azioni** prioritarie sulla base dell'analisi effettuata
- Attuare un **monitoraggio**



### Esempio di valutazione:

- Fare un'accurata valutazione preliminare delle proprie **risorse territoriali**
- Analizzare la **domanda**
- Individuare e conoscere i **target** e le **tendenze** del mercato
- Valutare la **situazione del turismo** attuale (se già presente) o delle **potenzialità turistiche** del territorio

## PENSARE «FOR ALL»

Non solo persone con disabilità, ma anche anziani, famiglie, persone in sovrappeso, invalidi temporanei, donne in gravidanza,



**Maggiore attrattività** dei territori e delle strutture ricettive

L'Italia è un paese che invecchia. Una maggiore attenzione a questi aspetti significa una **migliore qualità della vita per tutti**

### Esempio di azioni:

- Migliorare qualità dell'offerta turistica
- Sviluppare prodotti turistici specifici
- Informare la popolazione residente e formare gli operatori e gli amministratori
- Preservare la qualità della vita dei residenti
- Proteggere e valorizzare il patrimonio culturale e storico-artistico
- Promuovere uno sviluppo socioeconomico del territorio
- Controllare i flussi turistici
- Effettuare un monitoraggio dei vari punti del piano per seguire passo passo la sua evoluzione

*“Marginale sarà lei!”*  
Borghi, Periferie e Caruggi:  
risorse per lo sviluppo turistico sostenibile

8 giugno 2018 ore 15.00 a Genova -  
Palazzo Verde (Magazzini dell'Abbondanza) Via del Molo 65

presentazione di  
**Associazione TeA**  
**Turismo e ambiente**



Presentazione del progetto  
**TeAforALL**



info point virtuale  
sul “Turismo per tutti”

[www.teaforall.it](http://www.teaforall.it)